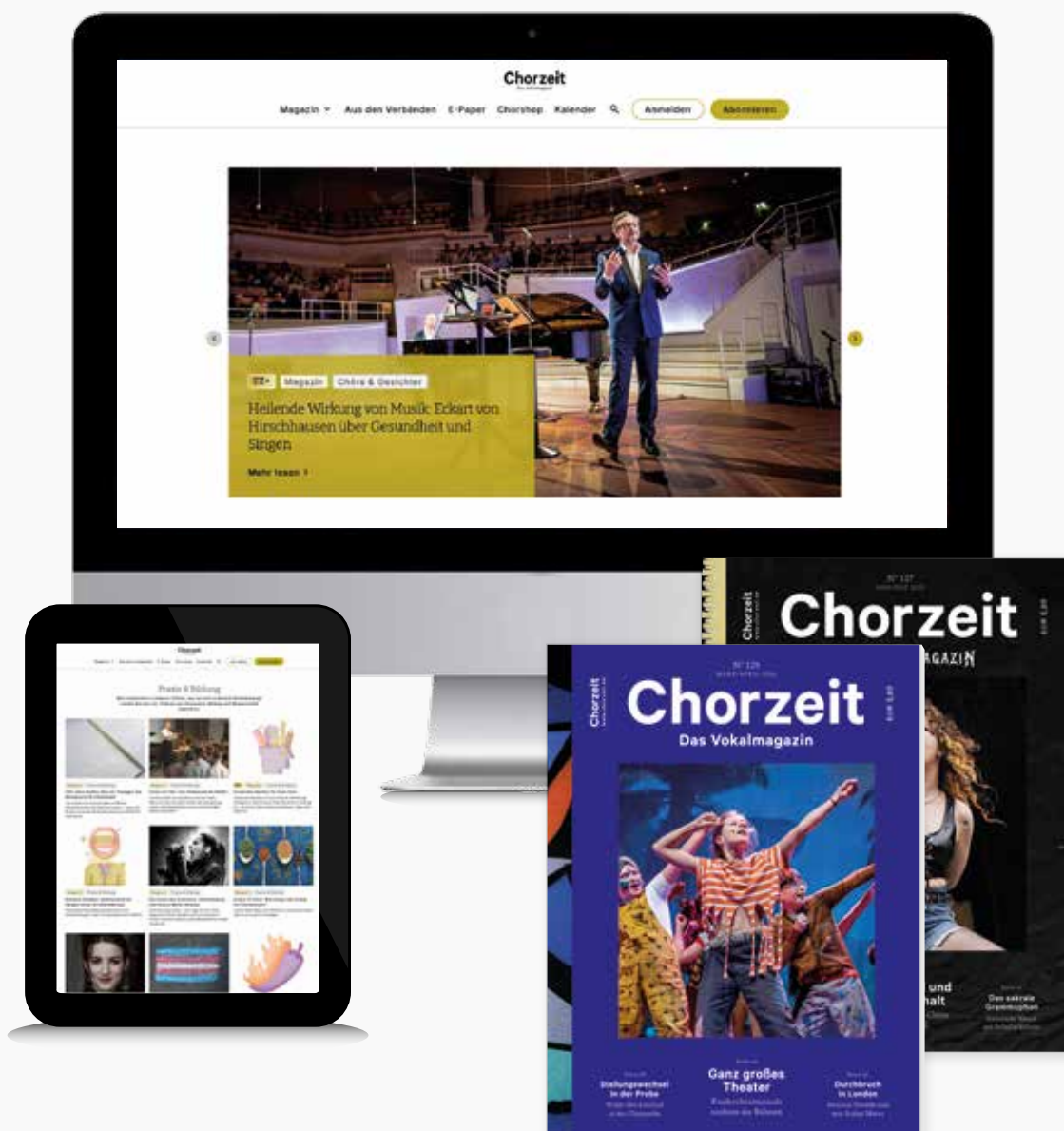


Mediadaten

print & online | Anzeigenpreisliste 02 | 26



www.chorzeit.de

Zielgruppe Chorszene

Mehr als 75 %
der Hobbysänger:innen
proben mindestens
einmal in der Woche

14,3 Mio. Menschen
in Deutschland
musizieren in ihrer
Freizeit

5,4 Mio. Menschen
in Deutschland
singen

Chöre
sind gleicherma-
ßen in Städten und
ländlichen Gebieten
vertreten

Singen ist weiblich
56 % der weiblichen
25 % der männlichen
Amateurmusiker:innen
in Deutschland singen

Die Hälfte
derjenigen, die in ihrer
Freizeit singen, spielt auch
ein Instrument



Alle genannten Zahlen stammen aus: «Amateurmusizieren in Deutschland, Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in der Bevölkerung ab 6 Jahre», hrsg. vom Deutschen Musikrat / Deutsches Musikinformationszentrum (miz) in Kooperation mit dem Institut für Demoskopie Allensbach (IfD), Bonn 2021. <https://miz.org/de/statistiken/amateurmusizieren-in-deutschland-2021>

Foto: Seemanns-Chor Nürnberg

Chorzeit – das Vokalmagazin

Die Fachzeitschrift für Vokalmusik in Deutschland

Mit Reportagen, Essays und Interviews, mit Nachrichten und Tipps sowie Unterhaltsamem aus der Welt der Vokalmusik hält die *Chorzeit* ihre Leser:innen sechsmal im Jahr als Printausgabe und E-Paper, monatlich mit dem *Chorzeit* Newsletter und kontinuierlich mit *Chorzeit Online* unter www.chorzeit.de auf dem Laufenden. Als Fachzeitschrift und Mitglieder magazin des Deutschen Chorverbands richtet sich die *Chorzeit* an die Macherinnen und Macher der Chorszene, an Musikstudierende, Besucher:innen von Musik-Institutionen ebenso wie an interessierte Sänger:innen und das geneigte Publikum. Profis und Amateure finden in der *Chorzeit* gleichermaßen nützliche Tipps, die sie direkt umsetzen können.

In einem ausführlichen Rezensionsteil werden zudem jeden Monat wichtige Neuerscheinungen an CDs, Noten und Literatur besprochen – von Gregorianik bis Vocal Pop.

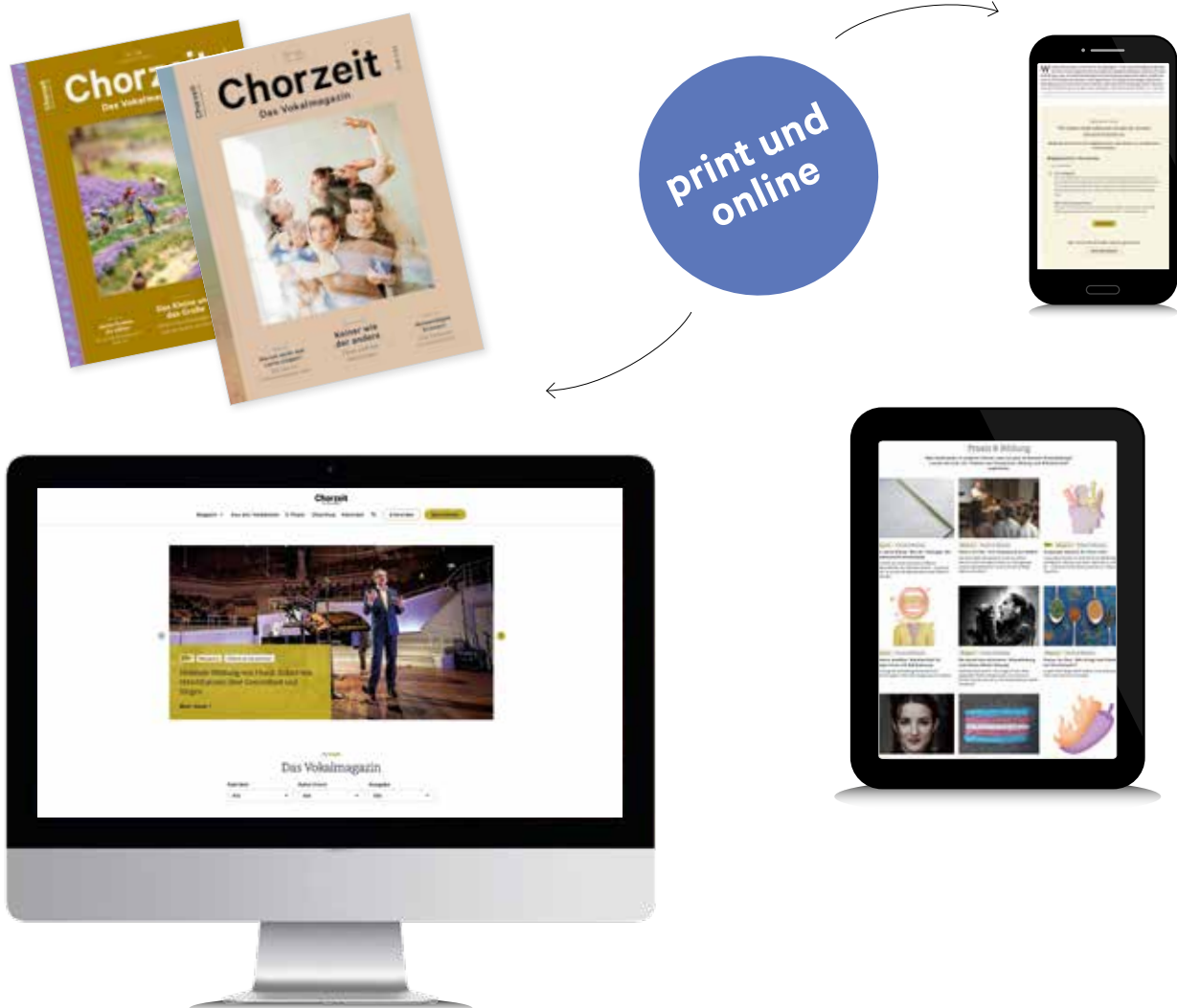
Inhalte

- ➔ Aktuelle Meldungen aus der Chor- und Vokalmusik
- ➔ Interviews, Reportagen, Hintergrundberichte aus der Chorszene
- ➔ Rezensionen von Chornoten, Büchern und CDs
- ➔ Informationen zum Chor- und Vereinsmanagement
- ➔ Rätsel in der Printausgabe
- ➔ Radio-Tipps im *Chorzeit*-Newsletter
- ➔ Prominente antworten auf den *Chorzeit*-Fragebogen



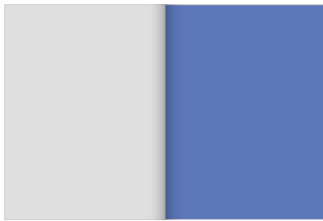
Das Magazin

Herausgeber	Deutscher Chorverband e. V.
Printausgabe	sechsmal im Jahr: Januar, März, Mai, Juli, September, November
Auflage	21.000 Exemplare
Umfang	52 – 68 Seiten
Distribution	Postversand an Abonnent:innen und Chöre des Deutschen Chorverbands Verkauf in ausgewählten Musikalienhandlungen Auslage auf Festivals, Kongressen und Veranstaltungen
E-Paper	sechsmal im Jahr: Januar, März, Mai, Juli, September, November
Distribution	exklusiv für Mitglieder des DCV und Abonnent:innen auf emagazin.chorzeit.de Einzelausgaben des E-Paper erhältlich in den Appstores von Apple, Google sowie auf www.emagazin.chorzeit.de
Chorzeit Online	kontinuierlich
Distribution	für alle auf www.chorzeit.de Rubrik CZ+ exklusiv für Mitglieder des DCV und Abonnent:innen
Chorzeit-Newsletter	monatlich
Anmeldung	www.chorzeit.de/newsletter



Preise Printausgabe

Innenseiten



1/4 Seite – Innen
Anschnitt: 200 × 265 mm

2.200 €



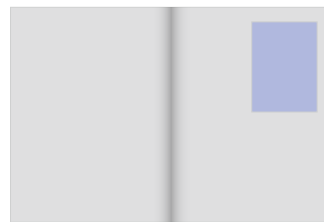
1/4 Seite quer
Anschnitt: 200 × 88 mm
Satzspiegel: 170 × 75 mm

860 €



1/2 Seite hoch
Anschnitt: 100 × 265 mm
Satzspiegel: 83 × 233 mm

1.250 €



1/4 Seite hoch
Satzspiegel: 83 × 114,5 mm

690 €



1/2 Seite quer
Anschnitt: 200 × 132,5 mm
Satzspiegel: 170 × 114,5 mm

1.250 €



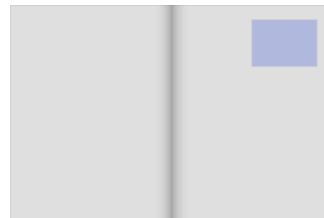
1/4 Seite quer
Anschnitt: 200 × 66,25 mm
Satzspiegel: 170 × 55,25 mm

690 €



1/8 Seite hoch
Anschnitt: 67 × 265 mm
Satzspiegel: 54 × 233 mm

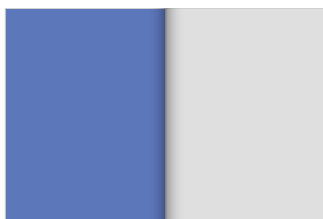
860 €



1/8 Seite quer
Satzspiegel: 83 × 55,25 mm

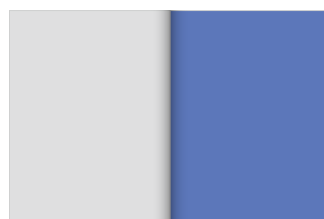
325 €

Umschlagseiten (U)



1/4 Seite – U2
Anschnitt: 200 × 265 mm

2.500 €



1/4 Seite – U3
Anschnitt: 200 × 265 mm

2.200 €



1/4 Seite – U4
Anschnitt: 186,5 × 265 mm

2.600 €

Beilagen

Printbeilage: 230 € / pro 1.000 Stück

Teilbeilage ab 3.000 Stück buchbar

Detaillierte Informationen auf Anfrage

(anzeigen@chorzeit.de, Tel.: +49 (0) 30 8471089-37)



Anzeigen im Anschnitt



Anzeigen im Satzspiegel

Preise Onlineformate



Premiumformat Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Botschaft bestens sichtbar auf *Chorzeit Online*.

- Header/Slider mit Bild und Text auf Startseite
- Teaserkachel auf Unterseite
- umfangreicher Textbeitrag

Auf Anfrage



Anzeigenkachel

- Anzeige (400 x 300 px)
- Überschrift (bis zu 70 Zeichen)
- Kurze Textzeile (bis zu 90 Zeichen)

auf der Start- und Unterseite möglich

ab 750 €



Superbanner auf Artikelseite

- Anzeige unterhalb eines frei zugänglichen Artikels
- Bewerbung des Artikels im Newsletter sowie in den Empfehlungen möglich

Format: 1440 x 450 px

ab 450 €



Anzeige im Chorzeit-Newsletter auf Anfrage

Ihre digitale Anzeige ist für einen Kalendermonat online sichtbar. Alle genannten Preise für Onlineformate gelten für diesen Zeitraum.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Rabatte



Gemeinnützige Institutionen und Bildungseinrichtungen erhalten 25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis.

Ab 4 Anzeigen in einem Kalenderjahr erhalten Sie 10 % Rabatt.

Ab 6 Anzeigen in einem Kalenderjahr erhalten Sie 15 % Rabatt.

Agenturen erhalten 10 % AE.

Rabatte können nicht kombiniert werden.

Technische Angaben



Magazinformat: 200 × 265 mm (B × H)

Bildauflösung: min. 360 dpi

Dateiformat für Printanzeigen: pdf

Dateiformat für digitale Anzeigen: jpg, png

Druckfarben

Alle Farben sind im CMYK-Farbmodus zu definieren, Zusatzfarben werden nach der Eurokala aufgebaut. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Druckverfahren

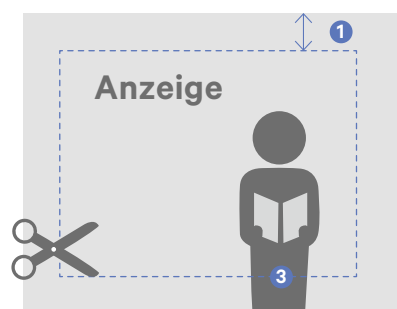
DRUCK L. N. Schaffrath,

Grafischer Betrieb Geldern

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Inhalt: Rollenoffsetdruck

Druck-Hinweis



- 1 Beschnittzugabe
umlaufend 3 mm
 - 2 Sicherheitsabstand
2 mm zur Schnittkante
 - 3 Objekt an der Schnittkante
in den Beschnitt erweitert
- Beschnittenes Endformat

→ Anschnitt/Beschnittzugabe

Nach dem Druck wird das Chorzeit-Heft aus dem großen Sammelbogen herausgeschnitten. Beim Zuschnitt kann es zu leichten Abweichungen von bis zu 1 mm kommen. Damit keine sogenannten Blitzer (weiße Ränder) auftreten, sollte bei Anzeigen im Anschnitt um das Endformat eine 3 mm breite Beschnittzugabe angelegt werden, auf der sich das Motiv fortsetzt.

→ Sicherheitsabstand

Wir empfehlen für alle Objekte, die nicht angeschnitten werden dürfen, einen Mindestabstand von 2 mm zum Endformat.

Hier könnte
Ihre Anzeige
stehen!



Stimmen zur Chorzeit

«Mit Interesse verfolge ich die Artikel in der Chorzeit, insbesondere die Berichte über Neue Musik beziehungsweise innovative Konzertformate, die mich immer wieder in meiner eigenen Arbeit inspirieren.»

Anne Michael, Kantorin, Meldorf

«Heute war bei mir die neue Ausgabe in der Post und ich habe mich sehr über den 2-seitigen Artikel ›Der besondere Chor‹ gefreut. Das ganze Heft ist wieder voll mit hochinteressanten Informationen und Betrachtungen zum Thema Chorsingen.»

Gerhard Held, Seemanns-Chor Nürnberg

«Ich bitte Sie, meine Chorzeit-Sammlung – ein Schatz, den ich ständig durchblättere und von dem ich mich immer wieder inspirieren lasse – zu komplettieren.»

Benjamin Zschau, Musiklehrer am Domgymnasium Naumburg
und Leiter mehrerer Chöre

«Die Chorzeit ist das Vokalmagazin im deutschsprachigen Raum und der ideale Werbepartner, um die unterschiedlichsten Akteurinnen und Akteure der Chorszene anzusprechen. Mit ihrer großen Reichweite und Themenvielfalt bietet die Chorzeit das ideale Anzeigenumfeld für unser Chormusikprogramm.»

Florian Kleidorfer, Marketingleiter Breitkopf & Härtel, Wiesbaden



Kontaktieren Sie uns

Ansprechpartnerin: Birgit Raffelsberger
Telefon +49 (0)30 8471089-37
Fax +49 (0)30 8471089-79
anzeigen@chorzeit.de
www.chorzeit.de

Deutscher Chorverband Verlags- und
Projektgesellschaft mbH,
Karl-Marx-Straße 145, 12043 Berlin

Herausgeber: Deutscher Chorverband e. V.
Geschäftsführerin: Veronika Petzold
Karl-Marx-Straße 145, 12043 Berlin
www.deutscher-chorverband.de