

Chorzeit

Das Vokalmagazin

MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste 1|21

Es ist Chorzeit!

Singen ist in – ob Flashmob, im Stadion, in Casting-Shows, wöchentlichen Chorprobe oder beim Mitsingkonzert. Landauf, landab gründen sich neue Chöre und Vokalensembles. Großveranstaltungen wie das Deutsche Chorfest und die chor.com sind ein voller Erfolg. Laut Deutschem Musikinformationszentrum singen über 4 Millionen Menschen über 14 Jahren in einem Chor oder Vokalensemble. Hinzu kommen unzählige Kinder-, Jugend- und Schulchöre. Über 2,2 Millionen SängerInnen sind in einem Chorverband organisiert, davon rund 1 Million im Deutschen Chorverband, dem größten Laienmusikverband weltweit mit über 15.000 Chören.

Chorzeit – das Vokalmagazin richtet sich an die Akteurinnen und Akteure dieser dynamischen Vokalszene. Ob ChorleiterInnen, DirigentInnen, ChormanagerInnen, HochschulprofessorInnen, KirchenmusikerInnen, SängerInnen, VertreterIn eines Plattenlabels oder Musikverlages – sie alle finden in der *Chorzeit* Informationen und wertvolle Impulse, um allen singenden Menschen in Deutschland Fachlichkeit und Spaß am Singen zu vermitteln.

Die Reichweite der *Chorzeit* übertrifft ihre Auflage von 22.000 – 25.000 Exemplaren um ein Vielfaches, denn

viele ChorleiterInnen geben sie in ihrem Chor weiter. Jeden Monat bietet das bundesweit einzige vokale Fachmagazin ausführliche Berichte, Reportagen, Nachrichten, Tipps, Termine und Unterhaltsames aus der Welt der Vokalmusik.

Hier werden über Verbands- und Spartengrenzen hinweg spannende Phänomene und Entwicklungen der Vokalmusikszene, aber auch das Thema Singen im Allgemeinen behandelt. Titelthemen der letzten Jahre waren z.B. neue Mitsingformate, Singen im Schulalltag, interkulturelle Chorarbeit, CD-Produktionen oder Singen im dritten Lebensabschnitt. Ein ausführlicher Rezensionsteil für CDs, Noten und Fachbücher spricht vor allem Vokalmusik-Experten und damit die Macherinnen und Macher der Szene und wichtige Multiplikatoren an.

Wer sich in der Welt der Vokalmusik bewegt, kommt an der *Chorzeit* nicht vorbei. Oder anders gesagt: Jetzt ist *Chorzeit!*



So sieht's aus!



Leserstimmen

«[...] die *Chorzeit* ist ein steter Moment der Motivation für mich. Von anderen Chören und Projekten zu lesen, auch über die Arbeit von Profis, ermuntert mich immer wieder, Ansprüche nicht fallen zu lassen, wie etwa an Bühnenpräsenz und Auswendigingen festzuhalten.»

Hanna Sewing, Chortippus, Greifswald

«Ich wollte nur mal meiner Begeisterung Ausdruck verleihen. Die Beiträge in der *Chorzeit* sind jetzt so gut, dass ich glatt über eine Stunde darin lese. Glosse, der besondere Chor, Themen, Kolumne und Titel, alles interessant. Das kopiere ich manchmal für meine Sänger.»

Axel Markmann, Sachsen-Anhalt

«Ich hätte nicht gedacht, dass ich eine Fachzeitschrift so gerne lese, auswerte, mit Hinweisen weitergebe oder dem Chor stellenweise vortrage, vor allem den Auftakt, die Kolumne oder die Glosse. Es ist auch schön, mitzubekommen, wie die Chorlandschaft im restlichen Land aussieht, jung, beweglich, künstlerisch gut, innovativ und keineswegs klein [...]»

Anja Siegmund, Wernshausen

«Diese Zeitschrift ist auf dem Chormarkt eine Revolution, eine großartige!»

Bertrand Gröger, Jazzchor Freiburg

Zielgruppe Chorszene

4 Millionen

Menschen ab 14 Jahren singen in Deutschland in einem Chor oder Vokalensemble*

rund 60 Millionen

Zuhörerinnen und Zuhörer besuchen die jährlich rund 300.000 Chorkonzerte in Deutschland*

50 %

aller Chormitglieder leben in Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern***

75 %

der Chormitglieder hatten oder haben Unterricht auf einem Musikinstrument***

2,2 Millionen

Mitglieder in mehr als 60.000 Chören zählen die weltlichen und kirchlichen Chorverbände in Deutschland**

über 1 Million

aktive und fördernde Mitglieder sind im Deutschen Chorverband organisiert

rund 1 Million

Sängerinnen und Sänger singen schätzungsweise in Chören der freien Szene und in Schulchören

HERAUSGEBER

Deutscher Chorverband e. V.

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, elf Mal pro Jahr (Doppelausgabe 7/8)

AUFLAGE

22.000 – 25.000

UMFANG

68 – 76 Seiten

DISTRIBUTION

Auslage / Verteilung auf Festivals u.ä. / chor.com / Deutsches Chorfest

GRAFISCHE KONZEPTION

State GbR, Berlin

DRUCK

L. N. Schaffrath, Grafischer Betrieb Geldern

Hier könnte Ihre Anzeige stehen!



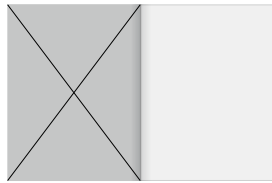
* Deutsches Musikinformationszentrum (www.miz.org)

** Spartenbericht Musik, hrsg. vom Statistischen Bundesamt, 2016 und www.miz.org

*** Gunter Kreutz, Peter Brünger: Musikalische und soziale Bedingungen des Singens: Eine Studie unter deutschsprachigen Chorsängern, 2012

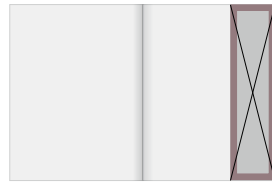
ANZEIGENFORMATE & PREISE

¼ Seite – U2



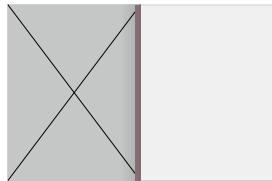
200 × 265 mm
Anschnitt
2.400 €

¼ Seite hoch



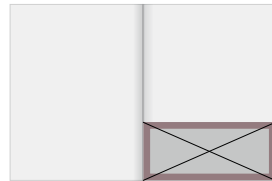
67 × 265 mm
Anschnitt
54 × 233 mm
Satzspiegel
720 €

¼ Seite – U4



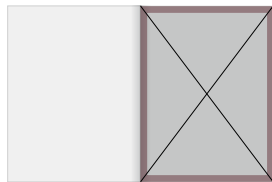
186,5 × 265 mm
Anschnitt
2.400 €

¼ Seite quer



200 × 88 mm
Anschnitt
170 × 75 mm
Satzspiegel
720 €

¼ Seite – Innen und U3



200 × 265 mm
Anschnitt
170 × 233 mm
Satzspiegel
2.100 €

¼ Seite hoch



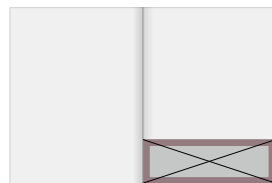
83 × 114,5 mm
Satzspiegel
580 €

¼ Seite hoch



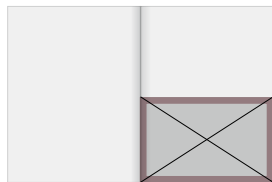
100 × 265 mm
Anschnitt
83 × 233 mm
Satzspiegel
1.050 €

¼ Seite quer



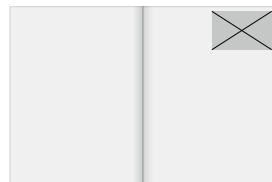
200 × 66,25 mm
Anschnitt
170 × 55,25 mm
Satzspiegel
580 €

¼ Seite quer



200 × 132,5 mm
Anschnitt
170 × 114,5 mm
Satzspiegel
1.050 €

¼ Seite quer



83 × 55,25 mm
Satzspiegel
250 €

FORMATE FÜR PLATZIERUNGSWÜNSCHE

UMSCHLAG (U2, U3, U4)

Nur ¼ Seite

TERMINE, VERANSTALTUNGSTIPPS

¼ Seite, ½ Seite, ¾ Seite und ⅞ Seite

CD-REZENSIONEN

¼ Seite, ½ Seite hoch

NOTEN UND BÜCHER

¼ Seite, ½ Seite hoch

TECHNIK UND AUSSTATTUNG

¼ Seite, ½ Seite hoch

STELLENANZEIGEN

Alle Formate

OHNE RUBRIKZUORDNUNG

Alle Formate

%

RABATTE

Gemeinnützige Institutionen
und Bildungseinrichtungen
erhalten 25 % Rabatt auf den
Anzeigengrundpreis.

Ab sechs Anzeigen in einem
Jahr erhalten Sie 10 % Rabatt.

Ab elf Anzeigen in einem Jahr
erhalten Sie 15 % Rabatt.

Agenturen erhalten 10 % AE.

TECHNISCHE ANGABEN

MAGAZINFORMAT

200 × 265 mm (Breite x Höhe)

ANZEIGEN IM ANSCHNITT
zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe rundum

ANZEIGENANLIEFERUNG
PDF an anzeigen@chorzeit.de

FARBEN

Alle Farben sind im CMYK-Farbmodus zu
definieren, Zusatzfarben werden nach
der Eurokala aufgebaut. Geringfügige
Farbabweichungen berechtigen nicht zu
Ersatzansprüchen.

DRUCKVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffsetdruck

Inhalt: Rollenoffsetdruck

ANZEIGENGESTALTUNG (LAYOUT)

Auf Anfrage

**Anzeigenschluss ist jeweils der 1. des
Vormonats.**

BEILAGEN

Maximalformat: 198 × 263 mm
Printbeilage: 165,00 €/ pro 1.000 zzgl. MwSt.

CD-Beilage: 195,00 €/ pro 1.000 zzgl. MwSt.

Es besteht die Möglichkeit Teilauflagen zu
buchen (ggf. Aufpreis).

Beilagen müssen eine geschlossene
Rückenseite haben.

Preise und Formate für Onlineanzeigen
auf Anfrage.

Alle Preise
zzgl. 19 %
MwSt.

Chorzeit – das Vokalmagazin

Ansprechpartnerin: Yvonne Horn

Telefon +49 (0)30 8471089-77

Fax +49 (0)30 8471089-79

anzeigen@chorzeit.de

www.chorzeit.de

Karl-Marx-Straße 145

12043 Berlin

Herausgeber: Deutscher Chorverband e. V.

Geschäftsführer: Veronika Petzold

www.deutscher-chorverband.de